

2014-
2017

PLAN ESTRATÉGICO





PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



- 1- SALUDA
- 2- QUIÉNES SOMOS
- 3- HISTÓRICO DE LA ENTIDAD
- 4- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
- 5- INTRODUCCIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO
- 6- GRUPOS DE INTERÉS Y ESCENARIO DESEABLE
- 7- ANÁLISIS DAFO
- 8- LÍNEAS ESTRATÉGICAS
- 9- CRONOGRAMA



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



1. SALUDA

En CODINSE tenemos un PLAN, un **PLAN ESTRATÉGICO** para los próximos años. Miramos el futuro con optimismo, a pesar de los pesares y a pesar de los inconvenientes naturales y sobrevenidos.

A lo largo del presente año 2014 hemos estado recorriendo nuestra comarca y recogiendo las opiniones, las sugerencias, las quejas, los malestares y las gratitudes de un nutrido grupo de personas, colectivos e instituciones de nuestra comarca. El sentimiento general es que algo más tenemos que hacer y alguien lo tiene que hacer. Muchas voces nos señalan como la Asociación de ámbito comarcal que es capaz de aglutinar las ideas y llevar a cabo los proyectos de competencia global en el territorio en el cual nos movemos y actuamos. A todos los que habéis participado (vecinos, alcaldes, asociaciones de todo tipo) en tantas y tantas reuniones por los distintos pueblos de la Comarca, mi gratitud y mi agradecimiento personal y el de CODINSE por vuestro querer hacer algo mejor en esta pequeña parte del Planeta Tierra llamado “Nordeste de Segovia”.

Con los pies en el suelo y con la cabeza pensativa no podemos ser ajenos a la realidad actual que nos toca vivir en todos y cada uno de nuestros pueblos, pero, con ese mismo realismo, no podemos estar impasibles ni resignarnos a intentar cambiar nuestro presente y a buscar estrategias y actuaciones encaminadas a un futuro esperanzadoramente mejor, por necesidad.

Lo que sea o haya de ser del mundo rural sólo depende de nosotros, ninguna ayuda viene de fuera, ni han venido históricamente ni se las espera; las hemos de labrar, sembrar, cultivar y cosechar los de aquí, los hombres y mujeres que pisamos esta tierra día a día, que la mimamos, que la queremos y que la vamos a cambiar con nuestro esfuerzo y con nuestro bien saber hacer diario. Es nuestro objetivo. Es nuestra creencia. **Es nuestra razón de ser como seres vivos en la Comarca del Nordeste de Segovia.**

Hemos pasado la etapa de resistir y hemos resistido. Ahora toca reivindicar lo que en justicia nos pertenece y merecemos (sanidad en igualdad de condiciones, educación con más medios, comunicaciones (internet, carreteras, transporte, TV que transmita los valores rurales,...) de calidad siglo XXI, soluciones políticas acordes con nuestras necesidades e inversamente dirigidas hacia el expolio de los bienes históricamente preservados en el mundo rural y que ahora se ven seriamente amenazados pero no por ello consentidos.

Este PLAN **no está cerrado, sigue vivo** y ansiando más aportaciones de todas las personas que tengan algo que aportan y quieran hacerlo.

Todas las ideas y todas las iniciativas son bienvenidas.

*Blas Berzal Cáceres
Presidente de CODINSE*

3



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



2. QUIÉNES SOMOS

Somos una **Asociación sin ánimo de lucro**, formada por otras asociaciones, empresas, autónomos, ayuntamientos, mancomunidades de municipios, sindicatos y personas físicas.

Se creó el 2 de junio de 1992 con el nombre Asociación Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia- CODINSE-. Es el **resultado de varios movimientos asociativos** de carácter Comarcal que se crearon con anterioridad y de una necesidad de trabajar conjuntamente personas y entidades de diferentes pueblos dentro de una misma Comarca y con una misma forma de entender las cosas y el territorio; con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas de la Comarca.

El ámbito de actuación es la Comarca Nordeste de Segovia, que agrupa 119 localidades pertenecientes a 57 municipios con una población que ronda los 12.000 habitantes.

4

MISIÓN:

Contribuir a la **transformación** de la Comarca Nordeste de Segovia – manteniendo su identidad - para mejorar la calidad de vida, promover el desarrollo económico, laboral, social, educativo, cultural y ambiental e impulsar nuevas oportunidades.

VISIÓN:

Entidad consolidada de **referencia comarcal** que desde la participación social genere sinergias en el tejido social, económico y cultural, para conseguir el **desarrollo sostenible** del territorio y la mejora de la calidad de vida de las personas que viven en él

VALORES:

- **Presencia:** en la Comarca.
- **Conocimiento:** del medio en el que se trabaja.
- **Proximidad:** a la población
- **Compromiso:** con la población, las instituciones y apoyo a las iniciativas que benefician a la Comarca.
- **Responsabilidad:** de las personas vinculadas a la entidad, órganos de decisión, trabajadores, voluntarios...
- **Equipo de trabajo:** profesional, interdisciplinar, cualificado, capacitado y dinámico.
- **Disponibilidad:** de lo que tenemos y sabemos hacer.
- **Cooperación:** participar activamente en redes de colaboración con personas, entidades e instituciones, trabajando en equipo, avanzando desde la unión.
- **Transparencia:** de los recursos económicos y en la toma de decisiones
- **Innovación:** búsqueda de nuevas propuestas de desarrollo para la Comarca.
- **Optimismo:** como forma de avance, se trata de ser realistas, de evaluar los problemas reales y afrontarlos creyendo en soluciones posibles.
- **Flexibilidad:** con capacidad de adaptación a nuevas realidades.



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



3. HISTÓRICO DE LA ENTIDAD.

Desde la constitución de la entidad se han desarrollado diferentes programas en beneficio de la población:

Gestión de Iniciativas comunitarias y otros programas de desarrollo rural:

1992-1994.- Elaboración de un estudio de la Comarca, y un proyecto de desarrollo comarcal

1994-2001.- Iniciativa Comunitaria LEADER II

2001-2009.- Iniciativa Comunitaria LEADER +

2009-2014.- Programa de desarrollo rural LEADERCAL

1998-2000.- Iniciativa comunitaria Now- Proyecto AIMER: Apoyo a la creación de Iniciativas Económicas de mujeres del medio rural

Programas dirigidos a colectivos desfavorecidos

1994-2014.- Programa de atención y tiempo libre infantil

1995-2014.- Programa de formación laboral y apoyo a las mujeres en el medio rural.

1997-1998.- Programas de sensibilización y Educación Ambiental

1998-2014.- Programa de actuaciones integrales para la emancipación, aumento de su autonomía e integración social de los jóvenes de zonas rurales.

1998.-2014.- Programa de dinamización integral del Medio Rural.

1998-2012.- Programas de empleo y autoempleo

2000-2014.- Programas de educación compensatoria y apoyo extraescolar

2002-2014.- Programas dirigidos a personas mayores

2004-2014.- Programas de atención educativa para los niños de 0-3años

2008-2014.- Programas dirigidos a la población inmigrante

Programas de Cooperación con otros territorios

2000-2001.- Proyecto de recuperación de la Cañada Real Soriana Occidental

2002-2004.- iAldeE I+Dr.

2004-2013.- Abraza la Tierra

2004-2008.- Desemillas.

2004-2008.- Micología y Calidad

2005-2006.- Arquitectura tradicional

2006-2008.- Turismo en la provincia de Segovia

2006-2008.- Sig-cit



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



- 2006-2008.- Observatorio rural de empleo
- 2007-2008.- Universidad Rural Paulo Freire
- 2007-2008.- Tejiendo redes
- 2007-2008.- Era Rural, Comunicación en el medio rural
- 2007-2013.- Mover Montañas
- 2008.- Cooperación y sinergias en el medio rural
- 2009.- Nueva Era Rural. Comunicación en el medio rural.
- 2010-2013.- Cartorural
- 2011.- Iniciativas Rurales de Empleo
- 2012-2014.- +Empresas+Empleo

Desde 1996 se edita el periódico Comarcal

El Nordeste de Segovia, actualmente tiene 32 páginas y se edita mensualmente. Se han editado un total de 165 ediciones.

Desde 1999 Gestionamos el Punto de Información Juvenil “Agrego”

Participación en redes de ámbito autonómico y estatal

- 1994-2014.- Colectivos de Acción Solidaria, que a su vez forma parte de la Plataforma Rural
- 1995-2014.- Huebra Iniciativas Rurales
- 1995-2014.- Red Española de Desarrollo Rural
- 2010-2014.- Fundación Abraza la Tierra.
- 2006-2014.- Fundación para el Desarrollo Rural Macario Asenjo Ponce
- 1994-2014.- Colaboración en redes no formales con Ayuntamientos, asociaciones, centros educativos de la Comarca, agentes de desarrollo local, mancomunidades de municipios, servicios sociales... a nivel comarcal.

Reconocimientos

- Agencia de Colocación con nº de identificación: 9900000400
- Sello de Calidad Compromiso hacia la Excelencia Europea 200+ en gestión, según modelo EFQM
- Nivel 1 Estrella de Excelencia en el compromiso social
- Servicio de Orientación laboral y asesoramiento jurídico para inmigrantes, resolución el 26 de julio de 2005 a la Gerencia de Familia e Igualdad de Oportunidades.
- Acreditación como Entidad para la igualdad de Oportunidades por parte de la Dirección General de la mujer e Igualdad de Oportunidades, de la Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León con fecha 20 de julio de 2001 (tiene una vigencia de 4 años).



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



Premios

- Proyecto Formación Integral para los inmigrantes de la Comarca Nordeste de Segovia, concedido por la obra Social de Caja Segovia en la categoría de Premios Sociales año 2003
- Proyecto Formación integral para familias inmigrantes de la Comarca Nordeste de Segovia, concedido por la Obra Social de Caja Segovia en la categoría de Premios Sociales año 2004
- Proyecto Alfabetización y apoyo extraescolar para familias inmigrantes de la Comarca Nordeste de Segovia, concedido por la Obra Social de Caja España dentro de los premios sociales convocatoria 2005
- Programa Asistencial para personas mayores en la Comarca Nordeste de Segovia. Mejora de la calidad de vida en el Medio Rural, concedido por la Obra Social de Caja España dentro de los premios sociales convocatoria 2006
- Reconocimiento como entidad que hace posible el principio de igualdad, proclamado en la constitución Española de 1978, al promocionar en el ámbito de la provincia de Segovia, el derecho a acceder a niveles de bienestar y desarrollo en el mundo rural, acordes con el protagonismo, que merecen en la sociedad española, posibilitando la no prevalencia de discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal y social. Otorgado por la Subdelegación del Gobierno de Segovia en 2004.
- Premio Arsenio Martínez Campos a la solidaridad, otorgado por el Centro Segoviano de Madrid, 2013
- Premio a la labor realizada como entidad social, otorgado por la Asociación ISMUR, 2011.

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ORGANIGRAMA



ASOCIADOS/AS

Existen varias categorías de asociados: personas físicas, empresas, asociaciones, ayuntamientos, mancomunidades de municipios...

A fecha de hoy tenemos 228 socios.

30	AGRICULTURA
31	ASOCIACIÓN
29	EMPRESA
41	ENTIDAD LOCAL
72	INDIVIDUAL
25	TURISMO

PERSONAL TÉCNICO

Para el desarrollo de la actividad de CODINSE, se cuenta con un equipo de personas multidisciplinar, dinámico y flexible.



PLAN ESTRATÉGICO



5. INTRODUCCIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO.

El Plan Estratégico 2014- 2017 de Codinse es fruto de un trabajo desarrollado a lo largo de 2014 después de un proceso de análisis y reflexión ligado a la gestión de calidad en el año anterior y como resultado de la autoevaluación en el proceso de renovación del sello 200+ EFQM.

Desde la Junta Directiva y la Gerencia se ha promovido y se han dispuesto los medios para facilitar el proceso. Se ha realizado una apuesta por el trabajo de campo en la realización del Plan estratégico con visitas a todas las localidades para recoger información de la población general y reuniones con diferentes colectivos específicos, encuestas on-line para llegar a un mayor número de grupos de interés.

La elaboración del Plan Estratégico se justifica en:

- La necesidad de un marco general de acción para los próximos años del que parta toda nuestra planificación.
- La necesidad de una estrategia acorde con las necesidades actuales de la Comarca.
- La necesaria revisión de las líneas maestras de acción que hemos desarrollado tradicionalmente, debido al momento de cambio que vive la sociedad actual.

El proceso de elaboración del Plan ha pasado por diferentes fases en las que se han contemplado diferentes actividades:

FASE I. Definición y planificación del proceso

- Planificación del trabajo de campo (documento de planificación). Organización de Grupos de trabajo.
- Socialización de la propuesta a la Junta directiva y aprobación.
- Socialización de la propuesta al equipo técnico.

FASE II. Decisiones y socialización de Valores y Misión

- Revisión por los órganos de decisión del documento Misión, Visión, Valores (MVV).
- Fase de consulta a grupos de interés y recogida de aportaciones.
- Aprobación en la Asamblea General de Socios de la MVV definitiva.

FASE III. La recogida de información

- Búsqueda de información en documentación interna.
- Búsqueda de información en Webs de municipios y sectoriales.
- Reunión de trabajo del equipo técnico.
- Reuniones con al menos 60% de los Ayuntamientos.
- Reunión- debate con los representantes municipales.
- Entrevista a informantes clave del 40% de las localidades.
- Reuniones sectoriales de empresarios.
- Reunión de trabajo de los órganos directivos.



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



- Consulta on- line a usuarios/as.
- Consulta en Asamblea y on- line a asociados.
- Consulta on- line a población general.
- Procesado de información recogida.
- Elaboración de Informes.

FASE IV: La Prioridades Estratégicas y los Objetivos Estratégicos

- DAFO por colectivos.
- Cruce de elementos DAFO y diseño de estrategias: Es. Defensiva (fortalezas- amenazas), Es. Ofensiva (Fortalezas- Oportunidades), Es. Adaptativa (debilidades - oportunidades), Es. Supervivencia (debilidades – amenazas).
- DAFO General.
- Análisis y reflexión de las líneas estratégicas por parte de los órganos directivos.
- Propuestas de actividades de desarrollo para las líneas estratégicas por los diferentes grupos de interés.
- Aprobación de Líneas Estratégicas, objetivos y actividades por parte de la Asamblea.

FASE V: Socialización y planes operativos.

- Divulgación en Web.
- Divulgación en redes sociales.
- Envío del enlace Web del documento a grupos de interés.
- Exposición en tablón de anuncios.



6. GRUPOS DE INTERÉS Y ESCENARIO DESEABLE

Los grupos de interés de la entidad están identificados y definidos desde 2012:

- Asociados de la Entidad: personas socias, asociaciones, ayuntamientos, mancomunidades...
- Órganos de decisión: Junta Directiva y Comité de Decisión
- Personal de la entidad
- Personas voluntarias
- Personas usuarias de los diferentes servicios y proyectos que se desarrollan
- Habitantes de la Comarca Nordeste de Segovia y personas vinculadas.
- Entidades públicas y privadas con las que colaboramos: Ayuntamientos de la Comarca, Diputación Provincial, colegios e instituto de la Comarca, Universidades, Asociaciones...
- Redes en las que participamos.
- Financiadores: entidades privadas, organismos públicos...
- Proveedores

En el análisis de la realidad se ha procurado conseguir información del mayor número de grupos de interés posible, obteniendo aportaciones interesantes que definen el escenario deseable que quisieran para CODINSE y su ámbito de actuación: Comarca Nordeste de Segovia. Todas las aportaciones recogidas se intentarán dar respuesta desde las actuaciones que se definan para las Líneas Estratégicas y los Planes Operativos que se planifiquen para cada una de ellas.

- CODINSE como generador de fondos propios.
- Manteniendo (como mínimo) lo que tenemos.
- Autoestima alta.
- Liderazgo consolidado en la Comarca.
- Actuación definida.
- Mayor organización interna.
- Buenos comunicadores de “Nuestra marca personal”.
- Potenciar la identidad comarcal
- Plan estratégico turístico: nuevos nichos como turismo extranjero, ornitológico, deportivo, gastronómico... mayor promoción conjunta, aprovechamiento de las NT en el sector...
- Promoción comarcal. Centro de Comunicación y Marketing.
- Tener apertura de miras: no estar cerrados a oportunidades.
- Codinse como anfitrión al servicio de la comarca, humanismo, disfrute, estudio y observación.



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



- Mayor presencia en el territorio. Implicar y hacer partícipe, fomentar la participación social. Potenciar lazos en la sociedad.
- Generadores de red.
- Codinse como nexo, elemento dinamizador y aglutinador.
- Permanencia de las personas mayores en su casa como oportunidad para la generación de empleo.
- Generadores de proyectos atractivos a la sociedad del momento.
- Asentamiento de empresas. Área empresarial con autosuficiencia energética. Internacionalización empresarial. Incentivar el tejido empresarial. Fomento de los ejes de comunicación como atractivo empresarial.
- Liderar una importante acción empresarial capaz de generar empleo en la zona.
- Facilitar bases para la diversificación económica de la zona: nuevas tecnologías, viviendas de alquiler, viveros de empresas...
- Integrarse en redes que ayuden a constituir empleos.
- Fomentar los recursos autóctonos como generación de empleo: biomasa, patrimonio cultural, histórico y etnográfico.
- Apoyo al emprendimiento juvenil: formación, tutorización, ayuda.
- Talleres de empleo para jóvenes.
- Fomento de oportunidades formativas para la población juvenil.
- Apoyar iniciativas para que la juventud pueda continuar más tiempo estudiando en la zona.
- Asentamiento juvenil, arraigo.
- Asentamiento de las mujeres.
- Apuesta por hacer viable el autoabastecimiento energético.
- Mejora de los servicios públicos: abastecimiento de aguas, alumbrado público, recogida selectiva de residuos... Centro mancomunado comarcal de servicios.
- Mejora de la cobertura sanitaria en los pueblos.
- Reivindicar servicios públicos de calidad.



PLAN ESTRATÉGICO



7. ANÁLISIS DAFO

En el proceso de análisis se han elaborado diferentes DAFOS por grupos de interés que se han aglutinado en el que a continuación se presenta:

ANÁLISIS INTERNO DE CODINSE	
<p>FORTALEZAS (+ INTERNO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formamos parte del territorio desde lo global a lo particular. 2. Experiencia y conocimiento en y de la zona. 3. Cercanía- accesibilidad. 4. Metodologías más participativas. 5. Rentabilizamos recursos. 6. Más prácticos y adaptados a nuevas necesidades. 7. Contactos con informantes clave. 8. Apuesta por fortalecer las redes comarcales. 9. Recursos materiales, patrimoniales y documentales acumulados. 10. Equipo técnico multidisciplinar. 11. Equipo técnico implicado y cercano (cree en lo que hace y dónde lo hace). 12. Compromiso con el territorio. 13. Gran potencial comunicador 14. Crea identidad comarcal 15. Atención a necesidades de la población 16. Capacidad de gestión 17. Referente de la Comarca dentro y fuera 	<p>DEBILIDADES (- INTERNO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Queremos llegar a todo. 2. Falta profundizar en la realidad. 3. Estancamiento. Falta de visión de nuevas perspectivas 4. Inercia: falta de reflexión y evaluación. 5. Abarcamos muchos aspectos. 6. Escasez de recursos. 7. Carencia de fondos propios. Dependencia de financiación pública 8. Tenemos prejuicios. 9. Falta de planificación global. 10. Falta de liderazgo comarcal de la entidad. 11. Poca presencia en otros grupos sociales o administraciones. 12. Falta de reconocimiento de la entidad y la labora que desarrolla 13. Comunicación ineficaz. 14. Autoestima baja. 15. Sensación de impotencia ante la incertidumbre. 16. Excesiva burocracia que reduce la presencia del equipo técnico en el territorio 17. Dinamización deficiente del entorno. 18. Pocos logros en la creación de tejido empresarial y social 19. Gestión del voluntariado 20. Amplio territorio de actuación 21. Escasa regeneración de cargos directivos 22.



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



ANÁLISIS EXTERNO A CODINSE

OPORTUNIDADES (+ EXTERNO)

1. Ámbito de actuación con situación estratégica
2. La falta de otros recursos en la zona.
3. Disminución de servicios.
4. Nuevas necesidades a las que nadie da respuesta.
5. Necesidad de organización social
6. Visión más positiva de lo rural.
7. Falta de oportunidades en las ciudades.
8. Visión social del medio rural como una alternativa al modo de vida.
9. Situación socioeconómica.
10. Potenciales nuevos pobladores
11. Receptividad de otras entidades.
12. Imagen positiva en el exterior.
13. Aparición de nuevas herramientas de comunicación.
14. Recursos naturales, medio-ambiente y NT como fuentes potenciales de empleo.
15. Diversificación económica

AMENAZAS (- EXTERNO)

1. Existen prejuicios externos.
2. Desánimo generalizado.
3. Intromisión de otras entidades en el ámbito territorial con otros valores, a veces contrapuestos.
4. Situación económica de los financiadores tradicionales.
5. La Ordenación del territorio.
6. Inestabilidad jurídico- económica.
7. Recortes.
8. Duplicidad de servicios.
9. Dependencia económica de financiación pública que condiciona las actuaciones.
10. Excesiva burocracia.
11. Escaso interés de las Adm. por el medio rural.
12. Excesivas exigencias para la generación de empleo
13. Escasa participación de la población

14

Como resultado al DAFO se concluyen las diferentes estrategias a desarrollar por la entidad:

ESTRATEGIA DEFENSIVA: Usar las **fortalezas** para hacer frente a las **amenazas**.

- Hacer partícipe a la población. usar el conocimiento de la realidad y la implicación de la entidad para fomentar estrategias de participación social.
- Maximizar los recursos, hacer más con menos
- Fortalecer redes para minimizar la intromisión y generar ánimo
- Fomentar la dinamización socio- política.
- Aprovechar las potencialidades de la situación estratégica, los recursos endógenos y la calidad de vida para hacer frente a la falta de servicios, los recortes y las políticas desfavorables.
- Dinamizar a través de la de la experiencia de la entidad y del equipo técnico el tejido social y empresarial para desarrollar el potencial interno de la zona.
- Generar desde la entidad una actividad económica que permita la generación de fondos propios y nos garantice la supervivencia.



PLAN ESTRATÉGICO



ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA: Minimizar las **debilidades** para disminuir las **amenazas**.

- Delimitar el campo de trabajo con claridad y especialización.
- Dar a conocer nuestro trabajo de forma eficaz y fundamentada.
- Trabajo de campo planificado.
- Potenciar fondos propios y diversificar las fuentes de ingresos.
- Potenciar nuestro liderazgo.
- Incrementar la movilización en la búsqueda de posibilidades de empleo y generar oportunidades e innovación para paliar la situación económica y las políticas desfavorables.
- Paliando el descenso poblacional mermaremos la falta de servicios
- Promover la participación para dinamizar el tejido social y la asociación.

ESTRATEGIA ADAPTATIVA: Aprovechar las **oportunidades** para minimizar las **debilidades**.

- Desarrollar estrategias para cubrir carencias.
- Usar nuevas herramientas de comunicación para mejorar la comunicación al exterior.
- Cubrir necesidades y carencia de servicios
- Hacer valer la “buena prensa” de la entidad y del medio rural para mejorar nuestra autoestima y el reconocimiento en la comarca.
- El medio ambiente, las nuevas tecnologías, los recursos naturales, la situación estratégica como oportunidad para la generación de empleo.
- La falta de empleo en las ciudades y la capacidad de abastecimiento energético puede favorecer el asentamiento de población y el desarrollo de actividades empresariales.

ESTRATEGIA OFENSIVA: Usar las **fortalezas** para aprovechar las **oportunidades**

- La versatilidad del equipo técnico y el potencial comunicador de la entidad permite aprovechar las nuevas herramientas de comunicación.
- El compromiso, la versatilidad, los recursos disponibles y las redes nos permiten mayor adaptabilidad al territorio para cubrir necesidades.
- El formar parte del medio influye de manera directa y positiva en la transmisión del valor de lo rural.
- Aprovechar el ser referente.
- Aprovechar los recursos endógenos para el autoabastecimiento energético
- Poner al servicio de la generación de empleo las potencialidades de la zona.
- Aprovechar la cercanía y conocimiento de la entidad para fomentar la participación.



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



8. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Línea 1. DINAMIZACIÓN SOCIAL

Línea 2. PROMOCIÓN DE EMPLEO- AUTOEMPLEO

Línea 3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Línea 4. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Línea 5. SERVICIOS A LA POBLACIÓN

16

Línea 1. DINAMIZACIÓN SOCIAL:

Objetivos:

- 1- **Reivindicar servicios y derechos igualitarios para la población comarcal.**
 - a. Realizar al menos diez acciones reivindicativas de servicios y derechos para el medio rural.
- 2- **Fomentar la participación social y la identidad comarcal.**
 - a. Conseguir la participación social de al menos 10 grupos de población.
- 3- **Facilitar la permanencia de los jóvenes en la zona.**
 - a. Lograr la permanencia o retorno de 50 jóvenes entre 18 y 35 años en la Comarca.

Acciones:

- 1.1- Apoyo a acciones reivindicativas promovidas por algunos de los grupos de interés en pro de los servicios y derechos para la población comarcal.
- 1.2- Jornadas informativas sobre servicios y/o derechos para la población comarcal.
- 1.3- Difusión del posicionamiento de la Entidad ante los servicios y derechos igualitarios para la población comarcal y/o rural en medios y redes de comunicación.
- 2.1- Mantenimiento y desarrollo de los programas de dinamización y promoción socio- culturales que se ofrecen desde la entidad.
- 2.2- Elaboración de un Plan Estratégico turístico
- 3.1- Punto de información para la población juvenil sobre las posibilidades formativas y de empleo en la comarca.
- 3.2- Puntos de encuentro para la participación de la población juvenil en el desarrollo de la comarca.



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



Línea 2. PROMOCIÓN DE EMPLEO- AUTOEMPLEO:

Objetivos

1. **Facilitar la diversificación económica**
 - a. Asesorar al menos a cien emprendedores y/o empresarios sobre la creación y asentamiento de su iniciativa en la Comarca.
2. **Prestar apoyo a los sectores económicos.**
 - a. Consolidar una mesa de acciones sectoriales por cada uno de los sectores más representativos, con presencia de las administraciones locales: turismo, comercio, agricultura- ganadería, servicios a la población.
 - b. Facilitar a las empresas la búsqueda de personal cualificado.
3. **Facilitar la formación, con especial incidencia a las personas jóvenes.**
 - b. Capacitar al menos a 500 personas en competencias para el empleo.
 - c. Ofrecer Orientación profesional al menos a 200 personas entre 16 y 35 años.

Acciones:

- 1.1- Servicio de apoyo al emprendimiento.
- 1.2- Apoyar el asentamiento de nuevas empresas en la Comarca que diversifique la actividad económica.
- 2.1- Mesas sectoriales con presencia de los Ayuntamientos.
- 2.2- Bolsa de empleo.
- 3.1- Cursos formativos.
- 3.2- Servicio de asesoramiento y Orientación Profesional.

Línea 3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

Objetivos

1. **Conseguir el liderazgo a nivel Comarcal.**
 - a. Acercar actuaciones al 95% de las localidades de la Comarca.
 - b. Colaborar con el 95% de los Ayuntamientos de la Comarca.
2. **Fomentar las redes Comarcales**
 - a. Participar activamente en al menos 2 redes comarcales.
 - b. Impulsar la creación de al menos 1 red a nivel Comarcal.
3. **Participar en redes supracomarcales.**
 - a. Participar en al menos un proyecto de cooperación
 - b. Establecer al menos tres alianzas estratégicas fuera de la Comarca, que consoliden el liderazgo de la entidad.
 - c. Mantener la permanencia en las redes a las que pertenecemos actualmente: CAS, Huebra, Plataforma Rural, Red Española de Desarrollo Rural.



PLAN ESTRATÉGICO



EFQM
Committed to excellence



Actuaciones:

- 1.1- Desarrollo de los Proyectos Sociales.
- 1.2- Préstamo y puesta a disposición de los recursos de la entidad.
- 1.3- Presentación y desarrollo de la estrategia de desarrollo local comarcal a la convocatoria LEADER
- 1.4- Organización de jornadas, charlas, conferencias...
- 1.5- Asistencia y organización de eventos: Ferias locales y Feria Comarcal.
- 2.1- Asistencia a reuniones
- 2.2- Grupos de trabajo en temas sociales.
- 3.1- Proyectos de cooperación regional o interterritorial.
- 3.2- Participación en redes de trabajo supracomarcas.
- 3.3- Participación activa en las redes a las que pertenecemos.

18

Línea 4. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

Objetivos

1. Trabajar por la Generación de una actividad económica externa sostenible que genere beneficios a favor de la sostenibilidad de Codinse.
2. Abrir al menos otras dos vías de financiación privada alternativa.
3. Mantener el 95% de la financiación existente.

Actuaciones:

- 1.1- Grupo de trabajo con representación de asociados, representantes y equipo técnico para el desarrollo de la idea empresarial.
- 2.1- Búsqueda de donantes privados: empresas, personas individuales, para la financiación de proyectos o actuaciones concretas.
- 2.2- Búsqueda de alianzas con los Ayuntamientos y/o Mancomunidades para desarrollar conjuntamente proyectos concretos.
- 3.1- Presentación de solicitud de proyectos por los cauces habituales.

Línea 5. SERVICIOS A LA POBLACIÓN:

Objetivos

1. Buscar estrategias para cubrir carencias de servicios y necesidades a los que la Administración no llega.
 - a. Definir la necesidad prioritaria para la población cada año.



- b. Crear un grupo de trabajo para la búsqueda de estrategias para paliar la necesidad detectada que no cubra la Administración.

Actuaciones:

- 1.1-Trabajo de campo, visitas a las localidades, reuniones con grupos de población.
- 1.2-Ejecución de acciones con carácter innovador que contribuyan a paliar la necesidad detectada.
- 1.3- Grupo de trabajo para la búsqueda de estrategias

9. CRONOGRAMA

LINEA 1: DINAMIZACIÓN SOCIAL				2014	2015	2016	2017
OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIÓN	INDICADOR				
1. Reivindicar servicios y derechos igualitarios para la población comarcal.	Realizar al menos 10 acciones reivindicativas de servicios y derechos para el medio rural	Apoyo a acciones reivindicativas promovidas por alguno de los grupos de interés en pro de los servicios y derechos para la población comarcal	Nº de acciones reivindicativas en las que se participa	x	x	x	x
		Jornadas informativas sobre servicios y derechos para la población comarcal y rural	Nº de jornadas informativas realizadas	x	x	x	x
		Difusión del posicionamiento de la Entidad ante los servicios y derechos igualitarios para la población comarcal y/o rural en medios de comunicación.	Nº de artículos sacados en el periódico El nordeste de Segovia Nº de artículos publicados por otros medios de comunicación escritos Nº de intervenciones en medios de comunicación en pro de los servicios y derechos	x	x	x	x
2. Fomentar la participación social y la identidad comarcal	Conseguir la participación social de al menos 10 grupos de población	Mantenimiento y desarrollo de los programas de dinamización y promoción socio- culturales que se ofrecen desde la entidad.	Nº de grupos de población atendidos desde los programas sociales. Nº de programas sociales que se desarrollan.	x	x	x	x
		Plan Estratégico Turístico	Nº de planes estratégicos turísticos Nº participantes en la elaboración del plan				
3. Facilitar la permanencia de los jóvenes en la zona	Lograr la permanencia o retorno de 50 jóvenes entre 18 y 35 años en la Comarca	Punto de información para la población juvenil sobre empleo y posibilidades formativas desde la Comarca.	Nº de jóvenes atendidos desde el punto de información. Nº de jóvenes que emprenden en la comarca		x	x	x
		Puntos de encuentro para la participación de la población juvenil en el desarrollo de la comarca.	Nº de encuentros con población juvenil.		x	x	x



PLAN ESTRATÉGICO



LINEA 2: PROMOCIÓN DE EMPLEO- AUTOEMPLEO				2014	2015	2016	2017
OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIÓN	INDICADOR				
1. Facilitar la diversificación económica	Asesorar al menos a 100 emprendedores y/o empresarios sobre la creación y asentamiento de su iniciativa en la comarca	Servicio de apoyo al emprendimiento	Nº de emprendedores atendidos	x	x	x	x
		Apoyar el asentamiento de nuevas empresas en la Comarca que diversifique la actividad económica	Nº de empresas asentadas Nº de empleos creados			x	x
2. Prestar apoyo a los sectores económicos	Consolidar una mesa de acciones sectoriales por cada uno de los sectores más representativos	Mesas sectoriales	Nº de mesas constituidas		x	x	x
	Facilitar a las empresas la búsqueda de personal cualificado	Bolsa de empleo	% de puestos cubiertos de las ofertas ofrecidas desde nuestra bolsa de empleo.	x	x	x	x
3. Facilitar la formación, con especial incidencia a las personas jóvenes	Capacitar al menos a 500 personas en competencias para el empleo	Cursos formativos	Nº de personas participantes en los cursos	x	x	x	x
	Ofrecer Orientación Profesional al menos a 200 personas entre 16 y 35 años.	Servicio de asesoramiento y Orientación profesional.	Nº de personas asesoradas	x	x	x	x



PLAN ESTRATÉGICO



LÍNEA 3: ALIANZAS ESTRATÉGICAS				2014	2015	2016	2017
OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIÓN	INDICADOR				
1. Conseguir el liderazgo a nivel comarcal	Acercar actuaciones al 95% de las localidades de la Comarca	Desarrollo de Proyectos sociales	Nº de actuaciones realizadas Nº de personas atendidas Nº de localidades en las que se ha intervenido	x	x	x	x
		Préstamo y puesta a disposición de los recursos de la entidad	Nº de localidades con las que se ha colaborado.	x	x	x	x
	Colaborar con el 95% de los Ayuntamientos de la Comarca	Presentación y desarrollo de la estrategia de desarrollo comarcal a la convocatoria LEADER	Nº de proyectos leader solicitados		x		
		Organización de jornadas, charlas, conferencias	Nº de jornadas, charlas... realizadas	x	x	x	x
		Asistencia y organización de eventos	Nº de jornadas, charlas, etc. organizadas por terceros en las que se ha participado. Nº de localidades en las que se han realizado charlas, jornadas...	x	x	x	x
2. Fomentar las redes comarcales	Participar activamente en al menos 2 redes comarcales	Reuniones de trabajo	Nº de redes comarcales en las que se participa Nº de reuniones a las que se asiste		x	x	x
	Impulsar la creación de al menos una red a nivel comarcal	Grupos de trabajo en temas sociales	Nº de grupos sociales en los que se participa			x	x
3. Participar en redes supracomarcales	Participar en al menos un proyecto de cooperación	Proyectos de cooperación regional o interterritorial	Nº de proyectos de cooperación que se desarrollan	x	x	x	x
	Establecer al menos 3 alianzas estratégicas fuera de la comarca	Participación en redes supracomarcales	Nº de redes supra en las que se participa	x	x	x	x
	Mantener la permanencia de las redes a las que pertenecemos	Participación activa en las redes a las que pertenecemos	Nº de redes en las que se mantiene la participación	x	x	x	x



PLAN ESTRATÉGICO



LÍNEA 4: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA				2014	2015	2016	2017
OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIÓN	INDICADOR				
1.	Trabajar por la generación de una actividad económica externa, sostenible, que genere beneficios a favor de la sostenibilidad de CODINSE	Grupo de trabajo para el desarrollo de la idea empresarial	Nº de grupos de trabajo creados Nº de participantes en el grupo de trabajo		x	x	x
2.	Abrir al menos otras dos vías de financiación privada alternativa	Búsqueda de donantes privados para la financiación de proyectos concretos	Nº de donantes conseguidos Nº de proyectos a los que se han asociado		x	x	x
		Búsqueda de alianzas con los Ayuntamientos y/o Mancomunidades para desarrollar conjuntamente proyectos concretos.	Nº de Entes que desarrollan conjuntamente con nosotros proyectos Nº de proyectos desarrollados conjuntamente		x	x	x
3.	Mantener al menos el 95% de la financiación existente	Presentación de la solicitud de proyectos por los cauces habituales	Nº de solicitudes presentadas Nº de solicitudes conseguidas	x	x	x	x



PLAN ESTRATÉGICO



LÍNEA 5: SERVICIOS A LA POBLACIÓN				2014	2015	2016	2017
OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIÓN	INDICADOR				
1. Buscar estrategias innovadoras para cubrir carencias de servicios y necesidades a los que la Adm. no llega	Definir la necesidad prioritaria para la población anualmente.	Trabajo de campo, visitas a las localidades, reuniones con grupos de población	Nº de localidades visitadas Nº de grupos contactados Nº de necesidades localizadas con alto índice de afección	x	x	x	x
		Ejecución de acciones innovadoras que contribuyan a paliar la necesidad detectada que no cubra la Adm.	Nº de necesidades abordadas Nº de usuarios atendidos en necesidades	x	x	x	x
	Crear un grupo de trabajo para la búsqueda de estrategias para paliar la necesidad detectada que no cubra la Administración.	Grupo de trabajo para la búsqueda de estrategias	Nº de personas participantes en el grupo de trabajo		x	x	x