

## GOOGLE ADWORDS

21/11/2018

Ayuntamiento Plaza España, 1,  
40560 Boceguillas, SEGOVIA

Programa de Capacitación, Transferencia de Tecnología y Apoyo a la I+D+i Empresarial (**Centr@Tec**) del ICE en colaboración con Centros Tecnológicos de Castilla y León.

Organiza: Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) en colaboración con el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL).

Jornada dirigida a: A PYMES que tengan centro de trabajo en Castilla y León

Objetivo de la Jornada:

Con este taller se pretende dar continuidad a las jornadas y talleres realizados previamente sobre Estrategia de Digitalización, Plan de Comunicación Digital y RR.SS. Dónde se han visto conceptos necesarios de conocer para poder entender y practicar en la jornada propuesta.

- Dado que Google Adwords es una forma efectiva de marketing online, el objetivo de este taller es conocer los **principales conceptos de Google Adwords y crear una campaña básica de publicidad en esta plataforma y medir los resultados de la misma.**

### Agenda de la jornada

**10:00 Bienvenida y presentación. Programas y Ayudas públicas ICE**  
*Pablo Riesco Leal. Director Territorial de ICE en Segovia*

**10:15 Introducción a Google ADWORDS**

**10:30 Alta en el sistema**

- *Creación de cuenta.*
- *Facturación*

**11:00 Elección de palabras clave.**

- *Herramientas para la definición de palabras clave*

**11:45 Pausa café**

**12: 00 Creación práctica de una campaña**

- *Creación de un anuncio.*
- *Segmentación.*
- *Presupuesto y elección de pujas.*

**13:15 Análisis de resultados**

*Ponente Jorge Marcos Desarrollador WEB en Teseo Comunicaciones*



**13:45 Preguntas y conclusiones**

Inscripciones gratuitas: [monicaperez@codinse.com](mailto:monicaperez@codinse.com) o 921 55 62 18

**Imprescindible llevar ordenador portátil o tablet para el seguimiento de la jornada**